

中国建材集团连续第五年 入围《财富》世界五百强

稳居全球建材企业第二位

7 月 22 日,美国《财富》杂志全球同步公布 2015 年世界 500 强企业排行榜,中国建材集团连续第五年入围世界 500 强,以 406.44 亿美元的营业收入位列第 270 位。在今年上榜的全球 3 家建材企业中,中国建材集团紧随法国圣戈班集团,稳居全球建材企业第二位,另外一家上榜建材企业为爱尔兰 CRH。据悉,《财富》世界 500 强 2015 年入围门槛提高至 237.2 亿美元。

近年来,中国建材集团按照“做强做优、世界一流”的发展战略,坚持走市场化成长道路,在宋志平董事长带领下,同心同德,攻坚克难,实现了跨越式发展,过去十多年销售收入、利润年复合增长率超过 40%,连续七年获得国资委年度经营业绩考核 A 级。2014 年,面对经济新常态,中国建材集团积极应对经济放缓、需求不足、产能过剩、价格下行等挑战,坚持整合

优化、转型升级,深化改革创新,强化基础管理,提高发展质量和效益,实现利润总额 130 亿元、同比增长 13%,营业收入 2504 亿元,主要产品销量稳中有升,圆满完成“保增长”目标任务。并被确定为发展混合所有制经济和落实董事会职权的“双试点”企业。

作为一家高度市场化的建材央企,中国建材集团将继续按照做强做优做大的要求,坚持不懈地提质、增效、升级,坚定不移地改革、创新、转型,努力实现管理模式、业务范围、技术结构、市场领域“四个转变”,进一步完善规模优势、发挥技术优势、提升管理优势、强化机制优势,积极创建创新驱动型、质量效益型、制造服务型、社会责任型的“四型企业”,成为具有世界一流水平的建材产业集团。

转载自中国建材集团

王兵董事长当选全国青联常委 兼经济界别秘书长

本报讯 7 月 24—25 日,中华全国青年联合会第十二届委员会全体会议在人民大会堂隆重举行。中央企业系统推选十二届全国青联委员 28 名,其中 6 人被选举为常委。十一届全国青联委员、经济界别副秘书长、北新建材董事长王兵当选十二届全国青联常委兼经济界别秘书长。

中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺信,中共中央政治局常委、中央书记处书记刘云山出席大会开幕式。赵乐际宣读了习近平的贺信。李源潮代表党中央向大会致祝词。刘延东、刘奇葆、孙春兰、杜青林、赵洪祝、杨晶、沈跃跃、陈晓光出席开幕式。

习近平总书记指出,紧跟时代砥砺前行,担当责任奋发有为,是我国青年的光荣传统,也是党和人民对广大青年的殷切期望。一代青年有一代青年的历史际遇。前进要奋力,干事要努力。当代中



国青年要在感悟时代、紧跟时代中珍惜韶华,在火热的青春中放飞人生梦想,在拼搏的青春中成就事业华章。

团中央第一书记秦宜智出席大会并致辞。团中央书记处常务书记贺军科当选为十二届全国青联主席。会议选举了 20 名全国青联副主席和 222 名全国青联常委。十二届全国青联由全国各地区各行业推选的 1369 名全国青联委员组成,包括科技界别、教育界别、经济界别、农业界别、文化界别等 16 个界别。

文 / 行政人事部

北新建材被授予 “全国工业品牌培育示范企业”



本报讯 7 月 21 日,由国家工业和信息化部组织的 2015 年工业企业品牌培育工作交流会在贵阳召开。会上,北新建材作为建材行业代表,被授予“全国工业品牌培育示范企业”称号。

工业企业品牌培育工作由工信部主办,旨在通过组织全国工业企业品牌培育试点,带动地区和行业推进品牌建设,推动工业各行业发展。北新建材是国家级创新型企业、国家重点高新技术企业、全国专利示范企业、中国十大循环经济示范企业,在北京未来科技城投资 25 亿元建设国家级研发中心。鉴于北新建材持续引领全球石膏工业蓬勃发展,北新建材赢得全球石膏大会颁发的“全球石膏行业突出贡献奖”并蝉

联“全球石膏行业最佳年度企业”,此次获奖再次证明北新建材在品牌培育体系建设和能力方面一直走在行业乃至全国的前列。

作为新型建材行业领军品牌,北新建材在技术创新和品牌建设方面积累了丰富的经验,龙牌石膏板、轻钢龙骨等系列产品广泛应用于全国各大标志性工程。据统计,全国获得国家级建筑工程奖的建筑 90%都采用了北新建材的龙牌系列产品(中国建筑装饰协会)。

2014 年,北新建材在行业内率先引入工信部品牌培育体系并开展试点,通过推行科学的品牌管理体系和方法,在战略规划、体系建设、创新整合等方面得到了有力提升。未来,北新建材将进一步完善品牌培育管理体系,不断提高品牌培育能力和品牌的竞争力,实现“成为世界领先的绿色建材制造服务一体化顶级提供商”的战略目标。

文 / 图 行政人事部 冯 群

新体系助力新发展

北方公司举行龙之行之中建华腾推介会

本报讯 6 月 27 日,北新建材龙之行系列推广活动及技术交流会走进中国装饰百强——北京中建华腾装饰有限公司总部顺利举行,这是今年以来北方公司针对装饰公司组织的第七场大型推介交流会。中建华腾董事长陈建东率公司项目管理部、商务部、技术部及设计部共计四十多人现场参会,并通过视频会议连线全国的项目经理在线参会,参会总人数超过 100 位。

交流会上,北方公司大客户总监张伟就龙牌专利产品,包括 F 型龙骨、阴阳角龙骨、造型龙骨在窗帘盒、灯槽、造型顶方面的应用,以及超高层不开裂墙体、穹顶造型、无应力快装吊顶等应用体系做了详细推介,并对客户提出的石膏板龙骨施工规范问题一一作出解答。中建华腾与会者对龙牌新的产品应用体系表现出极大兴趣,现场气氛热烈,整个交流会历时两个半小时。为推介会准备的新体系微展,被中建华腾强烈要求留在其公司长

期展示。交流会上,张伟还对北新建材发展历程、愿景以及北新其他系列产品向客户做了介绍与展示。

会议结束时,中建华腾董事长陈总表示,北新建材新的产品应用体系,具有很强的实质性应用意义,能够切实解决施工当中的一些困扰,提高施工效率。陈总当即表态要在公司所有项目上推广试用我们的新产品,并马上安排了广州和北京三个新项目的负责人与我公司进行业务对接。

创新是企业发展的动力,新的产品和应用体系在

为客户创造价值的同时也为企业发展谋得新的契机,让客户信赖北新,让客户依赖北新的产品,使客户与公司形成牢不可破的长期合作关系才是北新建材可持续的发展之道。在当下经济环境下行,竞争激烈的新常态下,北方公司以新体系规模化推广为抓手,通过新产品推广会、交流会,更多地抓住直接客户,从市场终端起到逆向拉动作用,从而使公司“四个全面”的营销战略落地执行。

文 / 图 北方公司 张伟



南方公司组织召开

『践行三严三实做五有八讲干部』专题学习研讨会

本报讯 为贯彻落实中国建材集团及公司以“三严三实”为准则强化干部作风及修养的要求,7月15日下午,南方公司在肇庆北新召开了“践行三严三实,做五有八讲干部”专题学习研讨会活动。

此次研讨会主要组织南方公司党员及干部参加,旨在通过研讨学习参照反思,提升党员修养及管理干部责任意识。会议开始,南方公司总经理邱洪组织各位干部共同学习了王兵董事长关于“践行三严三实,做五有八讲干部”的专题培训材料,之后各位干部就三严三实的重要意义及如何有效践行逐一发表感想。

在经济形势不好的情况下,邱洪要求南方公司的各位干部更要发挥骨干作用,承担更大的压力,用“三严三实、五有八讲”的准则要求自己,做身先士卒、为政清廉、敢于创新与担当的好干部。在中国经济新常态下,党群干部更应在凝聚员工、传递企业文化方面发挥更重要的作用和责任,应以党建工作带动群团活动及员工活动,并以此带动肇庆基地乃至整个南方公司的团队建设。

南方公司党支部书记、肇庆北新总经理王鸿滨也表示,在座部分干部是从总部外派,北新的文化需要大家的践行在分子公司得以传承和发扬,而其中首要的就是每位干部通过以三严三实要求自己、开展工作,彰显北新干部的优秀作风。

“践行三严三实,做五有八讲干部”专题研讨会让南方公司党员及管理干部对“三严三实”的涵义与重要性有了更深刻的认识,同时通过对比反思与总结认识到了自身的不足及改进空间,今后南方公司将会继续推进党群及干部教育活动,为塑造一支作风优良、务实进取的优秀干部队伍打下坚实基础。

文/图 南方公司 朱丹丹



镇江北新开展防汛大演练



本报讯 在6月24日,为响应“安全生产月”活动,落实安全生产责任制,有效应对汛期可能发生的各类灾害事故,镇江北新组织员工开展防汛演练活动。

演练前,镇江北新总经理及安全主管组织召开动员大

会,制定应急预案,充分调动公司骨干及车间员工的积极性,要求各个部门检查各个负责区域的排水系统,确保责任到人。演练主要区域集中于地势低洼及重要区

段,如联合车间西侧大门及关键库房等。由于厂区环境排洪渠地理位置设置不合理,公司组织实施“三步走”策略。随着经理一声令下,石膏板厂一班员工先用沙袋将车间大门平排堆放,紧接着,二班员工同时使用三台100m³/h抽水泵引流至

厂区空旷区域,最后三班员工驾驶铲车将脱硫石膏堆放至西侧三个大门外,封锁大门,防止雨水进入。随后龙骨厂厂长组织车间员工用同样方案对其车间进行了防汛实战演练。最后,镇江北新王总总结本次防汛演练工作,表扬各班调度组织有力、出击迅速,再次强调每位员工要引起高度重视,至此,防汛演练圆满结束。

国家规定每年6月份为安全生产月,镇江北新每年制定相应活动方案,本次防汛演练活动作为重要组成部分,充分提升了员工防汛应急能力,确保在汛期来临时公司生命财产安全。

文/图 镇江北新 李贝贝

北新建材荣获第四届“联想杯”乒乓球邀请赛冠军

本报讯 7月3日,由北京商标协会海淀工作站组织的第四届“联想杯”乒乓球邀请赛在海淀区温泉体育中心如期举行,北新建材作为海淀区著名商标企业,与联想集团、汉王科技、甘家口大厦、双安商场等15家单位受邀参赛,经过激烈地角逐,公司参赛的乒乓球队最终摘取本届比赛冠军。

“联想杯”乒乓球友谊赛是由联想集团组织,每年举行一次,旨在为打造商标协会会员单位积极向上的氛围,加强会员单位相互沟通交流。公司领导非常重视此次比赛,委托整

合营销与工会组织落实参赛人员,并充分利用这次参赛机会和海淀商标协会搭建的良好交流平台,以球会友增强各会员单位间的互动,比赛期间还向参赛单位和人员推介北新建材、宣传北新的产品。通过比赛,不仅对外展示了北新员工热爱体育运动、热爱生活的一面,而且很好地



宣传了北新的企业形象,进一步提升了公司在行业外的知名度及影响力。

文/党群工作部 范劲松
图/整合营销部 杨超

内部控制作为企业生产经营活动的自我调节和自我制约的内在机制,是现代企业管理的重要组成部分,对于防控企业运行风险扮演着非常重要的作用。通常而言,企业规模越大,内部控制的重要性越显著。

由此,也带来一个认识上的误区,就是内部控制与机构精简、人员精干相矛盾,要做到规范的控制,就必须专人专岗。我们到各基地开展内控审查时,经常能听到这样一句话:你们要求的都是理论化的,现在减员了,人不够,这么管做不到。真的如此吗?顾此一定失彼吗?什么是重要的,什么是冗余的,什么是该减的,什么是不能减的?减员的目标是什么,我们的底限又是什么?如果不能在这些问题上达成共识,我们的内控、体系运行就必须会存在两张皮,徒增更无谓的工作。

要解决好这个问题,我们必须首先回到内部控制的本意与核心本质上来。内部控制最本质的目标是通过控制风险,为企业创造价值;基于人的自利性假设,对不能在事后验证结果的工作,按照不相容岗位相分离的原则进行分工。如何在实际工作中既贯彻落实这一原则,又不因过于教条僵化而影响工作效率?我们结合基地采购的工作进行展开说明。

与材料采购的相关工作主要包括确

减员增效与内部控制缺一不可

定需求(品种及数量)、选定供应商并下单、到货验收、仓储保管、领用五个环节。哪些环节存在不相容的问题?我们来进行两两对比分析:

- 1、确定需求、选定供应商并下单:这两个环节不相容,如果由一个岗位来承担,存在多买、买无用物资的风险。
- 2、选定供应商并下单、到货验收:这两个环节不相容,如果由一个岗位来承担,验收的效果难有保障。
- 3、到货验收、仓储保管:这两个环节相容,通常由一个岗位来承担。
- 4、仓储保管、领用:这两个环节不相容,如果由一个岗位来承担,容易发生监守自盗。
- 5、确定需求、到货验收:这两个环节相容,通常由一个岗位来承担。
- 6、确定需求、仓储保管:这两个环节不相容,保管不当的责任容易被掩盖。
- 7、确定需求、领用:这两个环节不相容,容易发生过量消耗使用。
- 8、选定供应商并下单、仓储保管:这两个环节相容。

- 9、选定供应商并下单、领用:这两个环节部分不相容,有可能发生不当领用。
- 10、到货验收、领用:这两个环节相容。

根据上述两两对比分析,以下几种岗位分工模式都能满足上述控制要求:

- (1)岗位A1:确定需求、到货验收、领用;岗位A2:选定供应商并下单;岗位A3:仓储保管。
- (2)岗位B1:确定需求;岗位B2:选定供应商并下单、仓储保管;岗位B3:到货验收、领用。
- (3)岗位C1:确定需求、到货验收;岗位C2:选定供应商并下单、仓储保管;岗位C3:领用。

这意味着,通过合理的设置,三个岗位的适当分工即可按照符合内部控制的方式来开展材料采购、保管与使用的工作,以下是一些可行的岗位分工设置:

模式A:车间负责确定需求、到货验收、领用;采购员、库管员相互独立。

模式B:技术员/厂级干部负责确定需求,采购员、库管员合并,车间负责验

收、领用。

模式C:技术员/厂级干部负责确定需求、到货验收,采购员、库管员合并,车间领用。

模式A最为常见,运行的关键是采购员、库管员要相互独立,如果库管设立在生产科,而采购工作由生产科长负责的话,就违背了这一模式的设立原则。如果采用这种模式,库管岗位从生产科剥离出来,转至商务是比较适宜的安排。

模式B、C下,生产科可同时负责采购、库管,但要特别注意,生产科以外的人员一定要实质性参与仓库的盘点,确保仓库账实相符,从而确保基于库存所审批的采购需求科学合理,不能委托库管提报需求后只履行形式审批;其次,生产科以外的人员一定要实质性参与数量、质量的验收,确保采购的结果。

通过以上分析探讨,我们可以看出,实现内部控制的方式不是一成不变的,我们要透过现象看本质,深入分析制衡的要义和出发点,通过机制的恰当设置就可以做到,既减少过程干预,又达到可预期的管理结果。从这个意义上来说,减员增效与内部控制并不矛盾,不要以减员作为放松内部控制的挡箭牌,也不要以加强内部控制为由来设置工作不饱满的岗位。

文/审计部

读书园地

《我的企业观》摘要

● 这些年来,我总是在寻找一些创新“痴迷者”来担任企业的领导人。所谓“痴迷者”,指的是能一心一意做企业、做事情,干一行、爱一行、精一行的人。好高骛远的人是做不好企业的。

● 说到技术创新,人们会很自然地想到高学历、高职称的科技人员,但从我做企业的经历来看,那些学历不是很高但对技术无比痴迷的人往往更容易创造奇迹。

● 中国建材所属中国玻纤的总经理张毓强便是这样一个“痴迷者”。他最初是个挑水工,后来经过一步步奋斗成为一家小玻纤工厂的厂长。从坩埚拉丝到池窑拉丝,从年融化量1万吨到10万吨,并拥有全球最大融化量的池窑拉丝技术,在他的带领下,这家名不见经传的地方企业一跃成为全球规模最大的玻纤上市公司。2008年金融危机来临,欧美订单减少,但他组织研发了E6配方,使得成本下降了10%,带领企业硬是挺过了那场危机。2013年,国内几家玻纤公司都面临巨额亏损,但中国玻纤却逆势上升,净利润达到6亿多元。说他是“痴迷者”,是因为他几十年如一日,早晨6点到工厂,晚上12点才回家。他用自己的思考方式去理解玻纤的生产技术,畅游在玻纤的世界中。

● 任桂芳是中复连众的董事长,她比我年长一些,我私下里总亲切地叫她“任大姐”。这位全国劳动模范、“全国三八红旗手”,更是一位名副其实的“韧大姐”,她对事业的那股韧劲儿让人钦佩。多年来,她一心扑在工作上,没有周末和节假日,很多人常用“非常6+1”与“白加黑”来形容她。中复连众最初是家小型的传统玻璃钢制品工厂,在她的带领下,“连众”牌获得了“中国名牌”的称号,中复连众成为玻璃钢管道行业的排头兵企业。进军风电叶片业务后,她又带领团队开展技术攻关,生产出了填补国内空白的兆瓦级风机叶片,使企业一举成为行业的领军者。我在很多场合都说过,中复连众能发展到今天多亏了任桂芳。

● 中复神鹰董事长张国良也是个典型的创新“痴迷者”,他多年来对碳纤维一直情有独钟。当年为了获得国家的立项支持,他竟写了一首散文诗作为申请报告:“我在实现一个梦想,我被梦中的激情所燃烧,我要做出中国人自己的碳纤维!”为了研究技术,他在生产线旁吃住几个月不回家。中复神鹰刚开始的目标是生产T300级碳纤维,后来研究出了性能更高、强度更大的T700级碳纤维,达到了国内领先水平和国际先进水平。技术上实现突破、生产步入正轨以后,张国良又开始研究下游产品,研发了碳纤维自行车、纺织机械配件及碳纤维增强工程塑料等,并不断尝试新的挑战。



卢浮宫·巴黎

在世界的博物馆序列中,法国的卢浮宫、大英博物馆以及美国的大都会艺术博物馆并称“世界三大博物馆”。这三大博物馆以其拥有藏品之多、包揽文明种类之广以及研究人员队伍之精良著称于世。无论对于专业的艺术学者,还是普通的艺术爱好者,甚至走马观花的观光客来说,三大博物馆都是置身异国时不可错过的艺术圣地。

卢浮宫

卢浮宫位于巴黎市中心的塞纳河北岸,是巴黎的心脏。它的整体建筑呈“U”形,占地面积24公顷,是举世瞩目的艺术殿堂和万宝之宫。其艺术藏品种类之丰富,艺术价值之高令人难以想象。其中最重要的镇馆三宝是世人皆知的《米洛的维纳斯》、《蒙娜丽莎》和《萨莫特拉斯的胜利女神》。

这座举世闻名的艺术宫殿始建于12世纪末,当时是用作防御目的,后来经过一系列的扩建和修缮,逐渐成为一座金碧

辉煌的王宫。从16世纪起,弗朗索瓦一世开始大规模的收藏各种艺术品,以后各代法国国王继承了传统,充实了卢浮宫的收藏。如今,博物馆收藏的艺术品已达40万件,其中包括雕塑、绘画、美术工艺及古代东方、古代埃及和古希腊罗马等7个门类。

1981年,法国政府将这座精美的建筑进行了大规模的整修,从此卢浮宫成了专业博物馆。卢浮宫正门口入口处是一座玻璃金字塔,它的设计者是著名的美籍华人建筑师贝聿铭。金字塔建成时引起巴黎人的强烈不满,但他们很快接受了它,现在它已经成为巴黎最新的热门景点之一。

大英博物馆

大批流失海外的中国文物已成为国人心中挥之不去的痛,而大英博物馆是收藏中国流失文物最多的一家,共2.3万件。大英博物馆所藏中国文物囊括了远古石器、商周青铜器、魏晋石佛经卷、唐宋书画、明清陶瓷以及45卷《永乐大典》等超级国宝,可谓门类齐全,时间则跨越了中国各个历史时期。

大英博物馆又名不列颠博物馆,始建于1753年,1759年对外开放。现有建筑为

宋志平的企业观

四、企业需要创新“痴迷者”



● 还有个“痴迷者”是北新建材旗下泰山石膏股份有限公司董事长贾同春。2005年,北新建材投资2.4亿购买了泰山石膏60%的股份,之所以投资这家企业,不仅是出于战略上的考虑,更是因为看中了贾同春的创新能力。他原来是泰安市建材局局长,后来弃官从商,接手了一个小石膏板公司,一天到晚泡在工厂里,解决了许多石膏板生产工艺的关键技术问题,生产出了低成本、高质量的产品,创造出了有中国特色的全球规模最大的生产线。2013年,这家企业的净利润超过了10亿元。

● 我常想,像张毓强、任桂芳、张国良、贾同春这样的创新“痴迷者”,他们的创新精神解决了企业的关键技术问题,提升了企业的核心竞争力,提高了企业的经济效益。正是因为有许多像他们一样的“痴迷者”,多年来中国建材集团才能突破一个又一个的技术难关,接连打破西方国家的技术壁垒,在“中国创造”的道路上不断前进。

● 人是创新最关键的因素,企业应始终把发挥人的创造力放在推动科技创新的中心位置,让更多独当一面的创新型人才成为企业的顶梁柱。这些年来,我总是在寻找一些“痴迷者”来担任企业领导人。所谓“痴迷者”,指的是能一心一意做企业、做事情,干一行、爱一行、精一行的人。尤其是工厂的领导,需要踏实肯干、业务过硬,能钻研生产技术,懂得生产管理。好高骛远的人是做不好企业的。

● 为什么这么讲?我比较信奉专业化,今天的市场细分程度很高,做企业比较难的是找到一个对路的产品以及一个适合自己和市场,正所谓“有百利不如有一技”。那些一路发展过来的企业,大多都有一个拿手产品,而不是不停地更换产品或更改业务方向。因此我总对大家说:“做企业忌讳‘狗熊掰棒子’,一定要突出核心专长和核心竞争力,对已有产品精耕细作,不断完善和创新”。要做到这一点,靠的就是专业的技术人才与团队,还有执着创新的人。

● 创新是一个连续的、长期的过程。那些在创新的道路上离成功最近的人,一定是醉心于专业、有创业激情、能持之以恒甚至有些“一根筋”的人。在科技发展日新月异的今天,要想不断征服技术高峰,企业需要更多的创新“痴迷者”。

世界三大博物馆,尽览千年人类文明的艺术瑰宝

博物馆是保存人类文明的重要场所,也是一座城市的客厅,是浓缩的历史、是穿越时空的风情图画。世界那么大,如果你想去看看,不妨从博物馆开始。



大英博物馆内的中国馆·伦敦

19世纪中叶所建,共有100多个陈列室,面积六七万平方米,藏有展品400多万件。大英博物馆包括埃及文物馆、希腊罗马文物馆、西亚文物馆、欧洲中世纪文物馆和东方艺术文物馆。埃及文物馆是博物馆中最大的陈列馆之一,这里展有大型的人兽石雕、庙宇建筑、为数众多的木乃伊、碑文壁画、青铜器皿及金五首饰,其展品的年代可上溯到5000多年以前,藏品数量达7万多件,其中包括19世纪英国海军统帅纳尔逊从法国国王拿破仑手中夺取的古埃及艺术品。

大都会艺术博物馆

大都会博物馆背依纽约中央公园,闹中取静,环境幽雅,是美国最大的博物馆,建于1880年。它占有四个街区,展品在3百万件之上,展出了自古代文明至当代的

艺术作品,其中有成千上百件世界文明的杰作。

大都会博物馆展出内容丰富多彩,不仅展出绘画和雕刻,还展出花毯、乐器、服装以及装饰品。其中的五大展厅分别是欧洲绘画、美国绘画、原始艺术、中世纪绘画和埃及古董。整座的2460年前的埃及古墓移置在馆内专建的大厅中巨型玻璃罩里,令人叹为观止,可谓镇馆之宝。服饰馆也堪称世界之最,收集了4个世纪以来五大洲的各民族服装1.5万件。我国的苏州园林也被仿建在博物馆的主楼二层的北厅之中。

在四个新造的侧厅之中,有一侧厅用于原始艺术展览,称作迈克尔·C·洛克菲勒厅。新式武器与军事展览厅也已于1991年底重新开放。



大都会艺术博物馆·纽约

了解·融入·热爱

2015年北新建材新员工入职培训顺利完成

本报讯 7月11日,北新建材2015年新入职员工结束了为期六天的入职培训。21名新员工怀着对企业的美好祝愿,对未来的美好憧憬,踏上了奔赴一线岗位的征程。

此次培训本着让新员工系统了解公司发展历程、企业文化、产品知识、公司制度,顺利转变角色,做好职业规划,掌握管理工具,提升业务技能的目的,采取课堂教学、生产基地参观、优秀员工经验分享、市场调研、户外拓展训练相结合的形式,整体上以企业文化篇、职业规划篇、产品知识篇、管理工具与技能提高篇、团队建设篇等五个方面为内容组织课程。

企业文化篇

培训伊始,公司总经理助理管理介绍了公司企业文化、发展历程及公司愿景,公司秉承中国建材集团“创新、绩效、和谐、责任”的文化理念,尤其是坚持“企业是人,企业靠人,企业为人”的文化理念深深打动了新员工,新员工深切感受到了公司“以人为本”不是一句空话,而是贯穿于公司发展的始终,也增加了大家的自豪感及对公司的认同感。

职业规划篇

参训员工中大部分是应届毕业生,完成从学生到员工的角色转变是进入职场的第一课。行政人事部总经理陈燕通过职业素养阅读材料引出职业素养与职业规划的培训,在培训中分享感悟,提高培训的参与度。陈总从工作心态、应具备的职业素养、公司提供的平台等三方面帮助新员工了解其在公司的职业发展前景,做好职业规划,知晓努力的方向。

为了进一步促进新员工融入企业,适应即将面对的工作环境,为胜任岗位工作打好基础,此次培训将新员工按照岗位类别分为营销类、技术类和职能类等三种,有针对性的邀请培训讲师分别进行经验分享,向大家讲解本岗位的角色定位,应具备的素质、学习方法、如何快速适应岗位要求,需要掌握的能力、需要取得的职业资格证书,帮助新员工从优秀员工的经验分享中感受企业文化,了解公司平台对于员工成长提供的帮助,怀着感恩的心开展工作,珍惜岗位,同时从优秀员工经验分享中找到适合自己方法,受到启发和触动。

产品知识篇

在产品知识培训中,结合展厅、涿州

生产基地参观的培训方式,北方公司技术总监薛彦民系统地向新员工介绍了公司发展理念、产品优势、生产工艺、典型项目案例分享、典型系统解决方案介绍,帮助大家深入了解产品特点、产品体系、竞争优势,为客户提供解决方案奠定基础。当大家了解了公司的产业理念、在地标性工程项目的案例,所获荣誉后自豪感和荣誉感油然而生。

管理工具与技能提高篇

授之以鱼不如授之以渔,此次培训还特别设置了目标管理方法与工具的培训,邀请已经退休的老领导段孟娟进行“让我们的工作更有效——目标管理方法与工具”主题培训,以游戏“龙族密藏”教学作为课程导入,然后从目标管理的意义和概念、目标管理的工具、工作中如何实施等方面进行讲授,教导大家运用目标管理的方法和工具开展工作,提高效率,树立方法论意识。

安全培训也是员工培训的重中之重,从事故案例入手,在引起大家对安全生产的重视的同时,还分别对安全管理基础知识、员工在安全生产方面的权利和义务、劳保用品的正确佩戴方法等进行了详细的讲解。

为了进一步促进理论与实践相结合,此次培训设置了建材市场调研活动,帮助新员工了解终端客户对公司产品的需求、对公司品牌的看法以及分析与其他品牌的竞争优势,将此次培训中学到的产品知识、管理工具应用到调研报告和结业分享中,同时也加强了营销人员之间的学习交流,将北京市场做的好的方面应用和借鉴到自己的区域市场,特别是职能和技术类员工深入了解市场及终端客户需求后,能做到换位思考,树立服务和提升产品质



新员工参观工厂和展厅

量的意识,促进大家做好本职工作。

团队建设篇

为鼓励新员工树立勇于挑战自我的信心与勇气,增强干工作的恒心与决心,设置了户外拓展训练,在拓展训练中培养了新员工密切合作,克服困难的团队精神,充分展现了新员工们的青春活力和勇往直前的拼搏精神。

在检验培训效果的结业分享环节,以小组为单位大家将此次培训感受、总结、建材市场调研情况等与大家进行了分享,最后评选出“优秀小组”一个。

新员工作为企业的未来和希望,承载着助力企业持续发展,蒸蒸日上的重任,是企业未来发展中一支不可或缺的生力军。下一步,公司将持续关注新员工的成长,帮助他们做好职业生涯规划,力争为每一位新员工提供最实用的引导和最有帮助,期待这支生力军能与公司共同成长,共繁荣。

文/图 行政人事部 刘晶晶



读“小事小节是一面镜子”有感

近日,在学习《之江新语》中“小事小节是一面镜子”这段内容时感触颇多。小事小节看似虽小,却寓意深刻,影响深远,能反映一个人的人格品德,反映一个人的做事态度,反映一个人的作风形象。

对待小事小节要端正思想,在状态。我们每个人虽然职责分工不同,但在公司生产经营管理的各个链条上都是不可或缺的组成部分。无论再普通的小事,再细微的小节,都应端正态度,不厌其小,不厌其烦。无论再平凡的岗位,只要我们真正投入去钻研,有激情、有韧劲,都可以为公司发展创造价值。正如王兵董事长所说:工作态度和作风是衡量工作是否称职的重要标准。要把小事小节当成锻炼自己、展示自己的舞台,努力把小事小节做精、做细、做亮,从小事小节上提高工作标准,从一点一滴中自觉完善自己。

对待小事小节要顾全大局,负责任。北新一直有“家”文化的优良传统,“家”文化也体现在我们每个员工都应当把公司的事情当作是自己的家事。如果我们

大家都能够节约每一滴水、每一度电、每一张纸,那么公司的费用开支就会大大降低;接待来访时,一句亲切的问候、一个得体的手势就能大大提升公司的形象。做好小事小节,关键是我们心中要有北新这个大家。

对待小事小节要坚持原则,讲规矩。小事小节更能反映出个人的修养。小事当慎,面对小事小节要敢于坚持原则,严守规矩,慎言、慎行、慎独,管好自己的口、手和脚。面对小事,更应保持警醒,高压线不能碰,底线也不能击穿。每个人都要在自己负责的领域中,以高度的责任意识真正维护好北新的利益。当前,公司正处于新的发展时期,众志成城的北新人正齐心协力共谋发展,为实现我们的“北新梦”而努力奋斗。作为北新大家庭的每一员,我们都应以饱满的工作热情、坚韧的工作干劲、严格的工作标准、高度负责的工作态度以及雷厉风行的工作作风,坚决执行公司的每一项决定,扎实做好每一项工作,真正用好“小事小节”这面镜子,于细微处见水平,于细微处见精神,于细微处见品德。

文/纪检监察室 余旭红



北新,梦开始的地方

——新员工培训感悟集锦

东北公司 苗洪斌:在北京建材市场学到了很多,比如,经销商的店面装饰,北新一站式的品牌营业店很有说服力,给客户有一种非常有档次的感觉,做到龙牌是建材行业玛莎拉蒂,北新是建材行业的一汽大众,更加全面的服务各个层次的客户。

淮海公司 汪正:团队建设对于一个企业的发展是至关重要的。通过在培训期间组织的各类拓展以及互动游戏,让我明白在现实工作当中,大家要通过一个良好的沟通与协调,共同激发团队的凝聚力,才能够发挥出1+1大于2的效率来。产品知识方面则通过讲师的讲解以及实地参观河北涿州工厂,让我系统的了解了公司的产品架构,公司最新的创新成果,让我在日后的工作中能够更加系统的去跟客户沟通公司产品优势在哪里,帮助我们在最短时间内迅速占领市场。

西南公司 鄢莉杰:在工作生活

中安全往往是容易被我们忽略的,但培训中安全这门课程,让我们明白身边随时有不同的风险因数,让我们能更加重视安全,有了安全我们才能更好更踏实的投入到工作中去。

南方公司 姚思佳:“思想决定行动,行动形成习惯,习惯影响性格,性格决定命运”,随着脑海中镌刻的这四句话,我理解了培训中的目标管理。它不再是空洞洞的理论,而是一种实实在在的工作工具,应用它我们可以更好地提高工作效能。工作时总要制定一个清晰地目标,目标总要落地,怎么落地这就要靠目标管理。

华东公司 于彬彬:作为一名工艺技术人员,勤奋、钻研、务实和责任感是在工作中应该具有的基本职业素养。需要站在世界的前沿,不断了解和掌握国内外的新知识、新技术,做好新工艺、新材料的应用,不断提升改造,建立自己优良的工作习惯,执着于岗位工作的准则和水准。